

# นิยามศัพท์

**Vision**



วิสัยทัศน์



สิ่งที่อยากจะให้หน่วยงาน  
เป็นในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

**Mission**



พันธกิจ



กรอบ ขอบเขต การ  
ดำเนินงานของหน่วยงาน

**Strategic  
Issues**



ประเด็น  
ยุทธศาสตร์



ประเด็นหลักต้องคำนึงถึง  
ต้องพัฒนา ต้องมุ่งเน้น

**Goal**



เป้าประสงค์



อะไรคือสิ่งที่หน่วยงาน  
อยากจะบรรลุ

**Key Performance  
Indicators**



ตัวชี้วัด



สิ่งที่จะเป็นตัวบอกว่า  
หน่วยงานสามารถบรรลุ  
เป้าประสงค์หรือไม่

**Target**



เป้าหมาย



ตัวเลข หรือ ค่า ของตัวชี้วัด  
ที่จะต้องไปให้ถึง

**Strategy**



กลยุทธ์



สิ่งที่หน่วยงานจะทำเพื่อให้  
บรรลุเป้าประสงค์

# การจัดทำแผนกลยุทธ์.....

การกำหนดเป้าหมาย วิธีการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมที่หน่วยงานต้องมุ่งเน้น หรือให้ความสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง.....



# กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์

- **OUTSIDE IN / INSIDE OUT**
- **LOGICAL LINKAGE**
- **PROACTIVE , CREATIVE , CO- OPERATIVE**
- **STAKEHOLDER EXPECTATIONS**
- **SWOT ANALYSIS**

# กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์(ต่อ)

- DIFFERENTIATION
  - คิดนอกกรอบ
  - คิดแบบที่คนอื่นไม่คิด
  - คิดที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน
- การแข่งขันเชิงรุก
- การผนึกกำลัง
- การบริหารจัดการแบบบูรณาการ
- การเปลี่ยนแปลงแบบองค์รวม
- ภาวะผู้นำ / CEO
- การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร

# ปัญหา อุปสรรคในการจัดทำแผน กลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ

1. ปัญหาความเข้าใจร่วมกันในยุทธศาสตร์  
ที่กำหนด

2. ปัญหาขาดความเชื่อมโยงระหว่าง  
ยุทธศาสตร์กับสิ่งที่ต้องการ หรือวิสัยทัศน์

3. ปัญหาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

## **กิจกรรมที่ 2 เลือกหน่วยงานเป็นกรณีศึกษาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ HRD/HRM**

- 1. แต่ละกลุ่มเลือกหน่วยงานที่จะเป็นกรณีศึกษาในการทำงานร่วมกัน**
- 2. เจ้าของหน่วยงานอธิบายให้สมาชิกเข้าใจธุรกิจขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ฯลฯ)**

**ชื่อหน่วยงาน.....**

**วิสัยทัศน์.....**

**พันธกิจ.....**

**ค่านิยมร่วม/วัฒนธรรมองค์กร.....**

**โครงสร้างหน่วยงาน อัตรากำลัง**

**โครงสร้างอายุ อายุเฉลี่ย เพศ การศึกษา**

**ผลงานที่ผ่านมา**

**ความท้าทายงาน HRD/HRM**