

MOPH ต้องการอะไร

1. กำหนดเป็นนโยบาย
2. ผู้บริหารเป็น Role Model
3. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Internal Communication)
4. การจัดประชุม/ฝึกอบรม
5. กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน (วัดพฤติกรรม)

MOPH

1. สร้างการรับรู้ (1ปี) ทั้งส่วนกลาง+ภูมิภาค โดยใช้สื่อที่หลากหลายช่องทางในทุกหน่วยงาน
 - ผู้บริหารทุกระดับถ่ายทอดค่านิยม MOPH ในทุกเวทีการประชุม (ระดับกระทรวง - เขต - จังหวัด - อำเภอ - ตำบล)
 - ใช้ moph เป็นค่านิยมของทุกหน่วยงานในทุกระดับ
 - ประเมินการรับรู้ (เพื่อหา Baseline)
2. สร้างความเข้าใจในค่านิยมแต่ละตัว
 - โดย Role Model จากผู้บริหารในแต่ละเรื่อง
 - ปี พ.ศ.2561 ทา Best Practise ในแต่ละหัวข้อ
 - ให้มีการนำเสนอผลงาน Best Practice ในการประชุมวิชาการต่างๆ
 - วัดผลความเข้าใจ (perception) เป็นต้น
3. แปรลงค่านิยมไปสู่การปฏิบัติของแต่ละหน่วยงาน
 - หน่วยงานจัดประชุมย่อยกำหนดพฤติกรรมตามค่านิยม
 - วัดผลการปฏิบัติตามค่านิยม (3,5 ปี)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	Taeget Graup	Outcome/kpi	รายละเอียด
คนต้นแบบ MOPH	1. ผู้บริหารระดับสูง (ข้าราชการการเมือง/ข้าราชการประจำ) ระดับกรม/กองทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างด้านค่านิยมองค์กร MOPH	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ - พัฒนาหลักสูตร MOPH สำหรับผู้บริหารระดับสูง - ปฏิบัติเป็นตัวอย่างในองค์กร - ให้รางวัล ยกย่อง เชิดชู - ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในองค์กรดำเนินการตามค่านิยม - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านทางสื่อต่างๆ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
	2. ผู้บริหารระดับกลาง (ผอ.รพช.,รอง,หน.กลุ่ม,สสอ)	ผู้บริหารระดับกลางมีความรู้ความเข้าใจและถ่ายทอดสู่บุคลากรได้	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ - สื่อสารค่านิยมผ่านช่องทางต่างๆ - มีการถ่ายทอดค่านิยมให้กับบุคลากรในองค์กร - ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรดำเนินการปฏิบัติตามค่านิยม <p>ประเมินผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยม</p> <p>-ประชุมชี้แจง</p>
	3. บุคลากรกระทรวงสาธารณสุขระดับปฏิบัติการ	บุคลากรกระทรวงสาธารณสุขมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับค่านิยม MOPH	