



หน่วยงานหลัก: กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

หน่วยงานร่วม:

แผนงาน อุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร  
โครงการ พัฒนาเมืองสมุนไพร

Service Excellence  
แผนงานที่ 9

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	ระดับประเทศ / เขต : จำนวนเมืองสมุนไพร อย่างน้อยเขตละ 1 จังหวัด			
สถานการณ์	<p><b>Situation :</b> เมืองสมุนไพร เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 ถึงปัจจุบัน โดยดำเนินการนำร่อง 4 จังหวัด ครอบคลุม 4 ภาค 4 เขตสุขภาพ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสกลนคร และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยปลายปี 2560 ได้กำหนดพื้นที่ (Mapping) เพิ่มอีก 9 จังหวัด (พิษณุโลก อุทัยธานี สระบุรี นครปฐม จันทบุรี มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ และสงขลา) รวมทั้งสิ้น 13 จังหวัด ใน 12 เขตสุขภาพ เพื่อวางแผนเป็นเมืองสมุนไพรส่วนขยาย</p> <p><b>Baseline :</b> ปี 2560 มีเมืองสมุนไพร 4 จังหวัดนำร่อง (เชียงราย ปราจีนบุรี สกลนคร สุราษฎร์ธานี)</p>			
มาตรการ	1 สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายของรัฐเพื่อการขับเคลื่อนพื้นที่ฐานรากอย่างยั่งยืน	2 พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรยกระดับมูลค่า ผลผลิตให้กับเกษตรกร	3 ขยายช่องทางการใช้ประโยชน์ เพิ่มมูลค่าและการตลาด (Non-Therapeutics)	4 ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในระบบบริการสุขภาพ (Therapeutics)
กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนงานบูรณาการพัฒนาเมืองสมุนไพร ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด</li> <li>จัดตั้งคณะกรรมการโครงการเมืองสมุนไพรระดับจังหวัด</li> <li>คัดเลือกกลุ่มแกนนำด้านสมุนไพรในจังหวัด และขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรที่มีพื้นที่การปลูกตั้งแต่ 100 ไร่ขึ้นไป</li> <li>จัดทำฐานข้อมูลด้านสมุนไพรปลูก/ผู้จำหน่าย/พื้นที่ปลูก/แปรรูป/ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ของจังหวัด</li> <li>ศึกษาความต้องการวัตถุดิบสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร</li> </ol>	<p><b>ต้นทาง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน GAP/GACP/Organic (นำร่อง), GAP/GACP (ส่วนขยาย)</li> </ol> <p><b>กลางทาง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพโรงงานผลิตยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่มาตรฐาน GMP</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพด้านแผนธุรกิจ (Business plan)</li> <li>พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ผู้ตลาดสากล</li> <li>เพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการหรือองค์กรที่มีความพร้อมในการทำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสมุนไพรผลิตเป็นยา หรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าที่ได้มาตรฐานและมีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่</li> <li>ขยายช่องทางการตลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนางานประชาสัมพันธ์เชิงรุก</li> <li>กำหนดยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อใช้ทดแทนยาแผนปัจจุบันในสถานบริการทุกระดับ</li> </ol>
ระดับความสำเร็จ	<p><b>ไตรมาส 1</b></p> <p><b>จังหวัดนำร่อง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีกลุ่มแกนนำด้านสมุนไพร อย่างน้อย 1 กลุ่ม</li> <li>มีฐานข้อมูล ผู้ปลูก/ผู้จำหน่าย/พื้นที่ปลูก/แปรรูป/ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐานของจังหวัด</li> <li>มีข้อมูลความต้องการวัตถุดิบสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดเมืองสมุนไพร (Demand &amp; Supply Matching)</li> </ol> <p><b>จังหวัดส่วนขยาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีฐานข้อมูล ผู้ปลูก/ผู้จำหน่าย/พื้นที่ปลูก/แปรรูป/ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ของจังหวัด</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 2</b></p> <p><b>จังหวัดนำร่อง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐานจากแปลงปลูกมาตรฐาน GAP/GACP/Organic จำนวนรวม 1,000 ไร่/ปี</li> <li>มีโรงงานแปรรูปและผลิตยาผลิตภัณฑ์สมุนไพร GMP อย่างน้อย 1 แห่ง (ภาครัฐและเอกชน)</li> </ol> <p><b>จังหวัดส่วนขยาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการจัด Zoning พื้นที่การปลูกสมุนไพร</li> <li>มีโรงงานแปรรูปและผลิตยาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเตรียมการเข้าสู่มาตรฐาน GMP อย่างน้อย 1 แห่ง</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 3</b></p> <p><b>จังหวัดนำร่อง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มจำนวน Shop/ Outlet อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง</li> <li>มีมูลค่าการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น             <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion (ไหล กระชายดำ ขมิ้นชัน บัวบก) อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเด่นในจังหวัด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</li> </ol> </li> </ol> <p><b>จังหวัดส่วนขยาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้ง Shop/ Outlet อย่างน้อย 1 แห่ง</li> <li>บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการสมุนไพรได้รับการอบรมด้านแผนธุรกิจ (Business plan)</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมเพิ่มขึ้น             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 (จังหวัดนำร่อง)</li> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (จังหวัดส่วนขยาย)</li> </ul> </li> <li>มูลค่าของการใช้สมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</li> <li>ร้อยละของผู้ป่วยนอกได้รับบริการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ร้อยละ 20</li> </ol>